

DER FREMDKAPITAL

ATLAS FÜR

UNTERNEHMER

Insider-Guide für Unternehmen



Das wichtigste zum Thema
**Fremdkapital für
Unternehmen** kompakt in
einem Guide

Gliederung

1	Ausgangslage	4
2	Vorteile der Fremdkapitalfinanzierung	5
3	Die Rolle des Leverage-Effekts	7
4	Kontokorrentkredit	9
5	Anzahlungen von Kunden	11
6	Factoring	13
7	Lieferantenkredit	15

Gliederung

8	Finetrading	17
9	Leasing	19
10	Crowdfunding	21
11	Fördermittel	23
12	Unternehmensanleihe	25
13	Schuldscheindarlehen	27
14	Nachteile der Fremdkapitalfinanzierung	28

Ausgangslage

Beim Thema **Unternehmensfinanzierung** geht es immer darum, die optimale Mischung von Eigen- und Fremdkapital zu finden. **Liquidität geht vor Rentabilität** im aktuellen Marktumfeld, das heißt Priorität auf die Sicherstellung ausreichender Liquidität.

In den letzten Jahren hat sich die Bedeutung der Fremdfinanzierung für viele Unternehmen erhöht. Einem Unternehmen stehen dabei verschiedene Möglichkeiten der Fremdkapitalfinanzierung zur Verfügung. Dabei wird dem Unternehmen Geld durch einen externen Kapitalgeber überlassen.



Vorteile der Fremdkapitalfinanzierung

Hohe Gestaltungsfreiheit

Zusätzliches Fremdkapital eröffnet Unternehmer*innen mehr Freiheit und Handlungsspielraum zur Verwirklichung ihrer Ideen und Ziele, indem es erweiterte Finanzierungsmöglichkeiten bietet, die über die begrenzten Eigenmittel hinausgehen.

Mehr Umsatz- und Gewinnchancen

Fremdkapital kann als effektiver Hebel genutzt werden, um Umsatz und Gewinn überproportional zu steigern und den Unternehmenserfolg zu verbessern.

Geringere Kosten

Kredite verursachen transparente Zinsen, die im Voraus bekannt sind und einen erwartbaren Aufwand darstellen. Oftmals sind Kreditkosten niedriger als Gewinnausschüttungen und teilen keine Gewinne mit Kapitalgebern.

Mehr Kontrolle

Durch die Zinszahlung erfüllen Sie Ihre Verpflichtungen gegenüber den Fremdkapitalgebern vollständig, ohne dass diese in Ihre Geschäftsentscheidungen eingreifen. Sie behalten die strategische Kontrolle über Ihr Unternehmen in Ihren eigenen Händen.



Die Rolle des Leverage-Effekts



Die Rolle des Leverage-Effekts

Bei der Unternehmensfinanzierung geht es um die richtige Balance zwischen Eigen- und Fremdkapital. Der Leverage-Effekt tritt auf, wenn die Aufnahme von Fremdkapital die Rentabilität des Eigenkapitals steigert. Dies kann den Unternehmenserfolg steigern, vorausgesetzt, die Gesamtkapitalrendite ist höher als die Fremdkapitalkosten. Je größer dieser Unterschied ist, desto stärker wirkt der Effekt.

Angenommen, Sie nehmen einen Kredit zu 6 Prozent Zinsen auf und investieren das Geld in neue Maschinen, um Ihre Produktion zu steigern. Wenn Ihre Gesamtkapitalrendite neun Prozent beträgt, erwirtschaften Sie zusätzlichen Gewinn, der die Kosten des Kredits übersteigt. Dies erhöht Ihr Eigenkapital und verstärkt Ihren Erfolg.

Der Leverage-Effekt kann Unternehmen jeder Größe nutzen, er erfordert jedoch sorgfältige Überlegung. Nicht jede Investition ist langfristig sinnvoll, auch wenn sie kurzfristig die Rentabilität verbessert und die Kapitalstruktur optimiert.



Kontokorrentkredit



Kontokorrentkredit

Die Hausbank bietet Kontokorrentkredite an, um Liquiditätsschwankungen abzudecken. Diese Form der Finanzierung ist bei ausreichender Bonität einfach einzurichten und zu verwenden. Allerdings ist sie weniger für dauerhafte oder langfristige Finanzierungsbedürfnisse geeignet, sondern sollte vielmehr zur Bewältigung unerwarteter Entwicklungen bei erwarteten Einnahmen und Ausgaben dienen.



Anzahlungen von Kunden



Anzahlungen von Kunden

Die Hausbank bietet Kontokorrentkredite an, um Liquiditätsschwankungen abzudecken. Diese Form der Finanzierung ist bei ausreichender Bonität einfach einzurichten und zu verwenden. Allerdings ist sie weniger für dauerhafte oder langfristige Finanzierungsbedürfnisse geeignet, sondern sollte vielmehr zur Bewältigung unerwarteter Entwicklungen bei erwarteten Einnahmen und Ausgaben dienen.



Factoring



Factoring

Factoring ist eine Finanzierungsform, die Unternehmen dabei hilft, ihre Liquidität zu erhöhen und das Cashflow-Management zu optimieren. Bei diesem Prozess verkauft das Unternehmen seine offenen Forderungen oder Rechnungen an ein Factoring-Unternehmen. Im Gegenzug erhält das Unternehmen sofortiges Geld anstatt auf die Bezahlung durch seine Kunden warten zu müssen. Die Vorteile von Factoring sind schnelle Liquidität, Ausfallschutz der Forderungen sowie professionelles Mahnwesen.



Lieferantenkredit



Lieferantenkredit

Ein Lieferantenkredit ermöglicht es, Waren bereits heute zu erhalten, aber später zu bezahlen. Dies ist eine unkomplizierte Form der Finanzierung, die das Unternehmenskonto schont. Allerdings ist sie im Vergleich zu anderen Finanzierungsoptionen teuer. Es ist ratsam, Rechnungen generell zeitnah zu begleichen, da dies nicht nur Finanzierungskosten spart, sondern in vielen Fällen auch Skontoerträge einbringt.



Finetrading



Finetrading

Finetrading ist eine Finanzierungsform, die Unternehmen dabei unterstützt, ihr betriebliches Umlaufvermögen zu stärken, indem sie sich auf die Vorfinanzierung von Warenbestellungen konzentriert. Bei diesem Ansatz agiert ein Finetrader als Vermittler zwischen dem Lieferanten und dem Käufer, indem er die vereinbarte Bestellung vorfinanziert und die Rechnung des Lieferanten nach der Warenlieferung direkt bezahlt. Gleichzeitig gewährt der Finetrader dem Käufer ein erweitertes Zahlungsziel, was die Liquidität deutlich entspannt.




Leasing





Leasing

Leasing ist eine beliebte Finanzierungsoption für Unternehmen, die es ihnen ermöglicht, Vermögenswerte wie Maschinen, Fahrzeuge oder Büroausstattung zu nutzen, ohne diese direkt erwerben zu müssen. Beim Leasing schließt das Unternehmen einen Vertrag mit einer Leasinggesellschaft ab, die die gewünschten Vermögenswerte kauft und an das Unternehmen vermietet. Diese Vereinbarung ermöglicht es Unternehmen, die Vorteile der Nutzung der Vermögenswerte zu genießen, ohne die gesamte Kaufsumme aufbringen zu müssen.






Crowdfunding





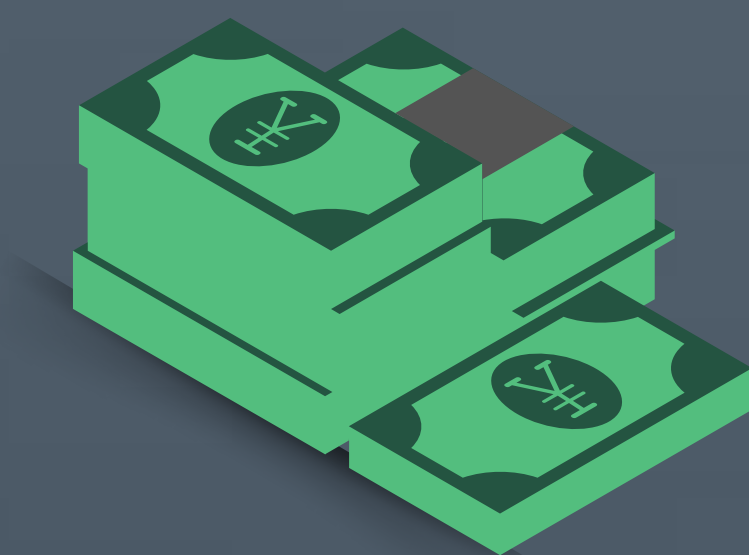
Crowdfunding

Crowdfunding für Unternehmen hat sich in den letzten Jahren zu einer beliebten Finanzierungsoption entwickelt. Dabei handelt es sich um eine Form der Kapitalbeschaffung, bei der Unternehmen Geld von einer Vielzahl von Menschen, oft über Online-Plattformen, einsammeln. Diese Investoren können Einzelpersonen, institutionelle Anleger oder andere Unternehmen sein. Crowdfunding bietet eine alternative Möglichkeit zur Beschaffung von Eigenkapital oder Fremdkapital, insbesondere für Start-ups und kleine Unternehmen.






Fördermittel





Fördermittel

Die KfW bietet eine Vielzahl von Programmen und Darlehen an, die nicht nur für Gründer, sondern auch für etablierte Unternehmen sowie für Geschäfte oder Projekte im Ausland gelten können. Einige dieser Programme entlasten die Hausbanken erheblich von Haftungsrisiken. Zusätzlich bieten die Förderbanken der Bundesländer, ähnliche Maßnahmen und zusätzliche Programme an, die sich auf die wirtschaftliche Entwicklung in ihren jeweiligen Regionen konzentrieren.






Unternehmensanleihe





Unternehmensanleihe

Unternehmensanleihen sind Schuldverschreibungen, die von Unternehmen zur Kapitalbeschaffung ausgegeben werden. Diese Anleihen tragen einen festgelegten Zinssatz, haben eine vorher festgelegte Laufzeit und können in der Regel an Kapitalmärkten gehandelt werden. Aufgrund der damit verbundenen Emissionskosten sind Unternehmensanleihen in der Regel für größere Unternehmen geeignet.






Schuldscheindarlehen





Schuldscheindarlehen

Schuldscheindarlehen sind maßgeschneiderte Kreditvereinbarungen, die individuell zwischen Unternehmen und Geldgebern getroffen werden. Diese Vereinbarungen beinhalten den Kreditbetrag, die Laufzeit, den Zinssatz und die Rückzahlungsmodalitäten. Im Gegensatz zu Unternehmensanleihen sind Schuldscheindarlehen nicht frei handelbar, bieten jedoch eine flexible Finanzierungsoption und sind prinzipiell auch für mittelständische Unternehmen geeignet.



Nachteile der Fremdkapitalfinanzierung

- 
- Verpflichtung zur Rückzahlung**
 - Starre Zweckbindung**
 - Fixe Laufzeiten**
 - Mögliche Zusatzkosten**
 - Langfristige Kreditlaufzeiten**
 - Möglichkeiten der Refinanzierung**

Kontakt

aifinyo AG
Friedrichstraße 94
10117 Berlin

Tel: 0351/ 896 933 10

Fax: 0351/ 896 933 15

sales@aifinyo.de

www.aifinyo.de